

Aufgaben zur Korrespondenzanalyse

Parfümbeispiel (<http://www2.hs-harz.de/~u16038/mafo/parfum.sav>)

1. Öffnet bitte das Parfümbeispiel und führt eine Korrespondenzanalyse durch!
2. Interpretiert bitte die ausgegebenen Tabellen!
3. Beantwortet bitte folgende Fragen:
 - a. Welche Produkte entsprechen dem Durchschnittsprofil?
 - b. Welche Produkte sind gut/klar positioniert hinsichtlich der vorgegebenen Eigenschaften?
 - c. Welche Eigenschaften sind substituierbar?
 - d. Welche Produkte werden durch die vorgegebenen Eigenschaften ungenügend erklärt?
 - e. Welche Produkte sind sich ähnlich?
 - f. Wo liegen für einen Parfümhersteller mögliche Marktnischen?

Arzneibeispiel (<http://www2.hs-harz.de/~u16038/mafo/arznei.sav>)

1. Öffnet bitte das Arzneibeispiel und führt eine Korrespondenzanalyse durch!
2. Interpretiert bitte die ausgegebenen Tabellen!
3. Beantwortet bitte folgende Fragen:
 - a. Welche Produkte entsprechen dem Durchschnittsprofil?
 - b. Welche Produkte sind gut/klar positioniert hinsichtlich der vorgegebenen Eigenschaften?
 - c. Welche Eigenschaften sind substituierbar?
 - d. Welche Produkte werden durch die vorgegebenen Eigenschaften ungenügend erklärt?
 - e. Welche Produkte sind sich ähnlich?
 - f. Wo liegen für einen Parfümhersteller mögliche Marktnischen?

Parteienbeispiel (<http://www2.hs-harz.de/~u16038/mafo/parteien.sav>)

1. Öffnet bitte das Parteienbeispiel und führt eine Korrespondenzanalyse durch!
2. Interpretiert bitte die ausgegebenen Tabellen!
3. Beantwortet bitte folgende Fragen:
 - a. Welche Bundesländer werden von der CDU dominiert?
 - b. In welchen Bundesländern überwiegt der SPD-Anteil?
 - c. Welche Bundesländer haben einen hohen Anteil anderer Parteien?