



New Work-Life-Balance

Veränderte Arbeits- und Lebensformen und die Auswirkungen auf den Tourismus der Zukunft.

Hel G. Siems | Hochschule Harz | 22. Mai 2003

Seminar: Zukunft des Tourismus | Professor Karl Born ([Link](#))

Fragen und Unklarheiten ...

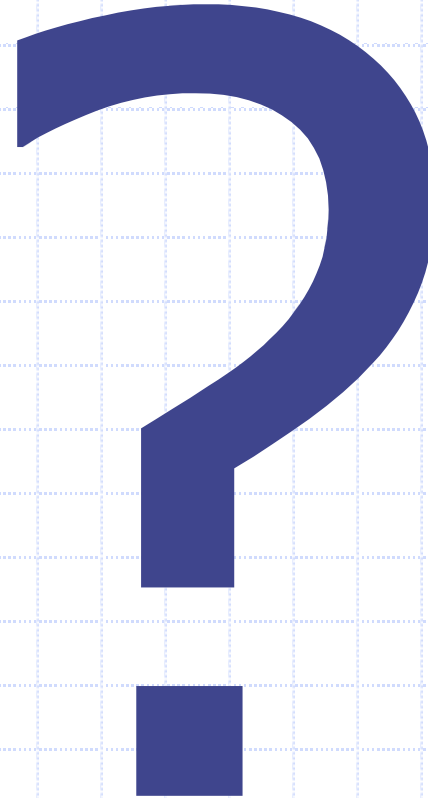
... bitte Fragen immer gleich sofort stellen und Unklarheiten aus dem Weg räumen



Gliederung

- ◆ Arbeit gestern und heute
- ◆ was ändert sich ?
- ◆ warum ändert sich was ?
- ◆ für wen ändert sich was ?
- ◆ mögliches Zielgruppenprofil
- ◆ Anforderungen an Anbieter





Vergangenheit





Zukunft / Gegenwart



HELGE

Arbeit regiert das Land ?

So ?



Oder lieber so ?



HELGE

Definitionen

- ◆ New Work Life Balance beschreibt ein Leben, in dem es die weit verbreitete Trennung zwischen Arbeit und Privatleben nicht mehr gibt. (integriertes Leben)
- ◆ klassische Beispiele: Jäger und Sammler, Landwirte
- ◆ Jäger und Sammler der Gegenwart und Zukunft = Freelancer



Was ändert sich ?

- ◆ es wird mehr Freelancer geben
- ◆ "ich hab frei" oder "ich bin im Urlaub"
wird es in diesem Bereich nicht mehr
geben (nicht als Zwang sondern als
Devise)
- ◆ Arbeitszeiten verschieben sich
- ◆ der Ort wird als Faktor immer
unwichtiger

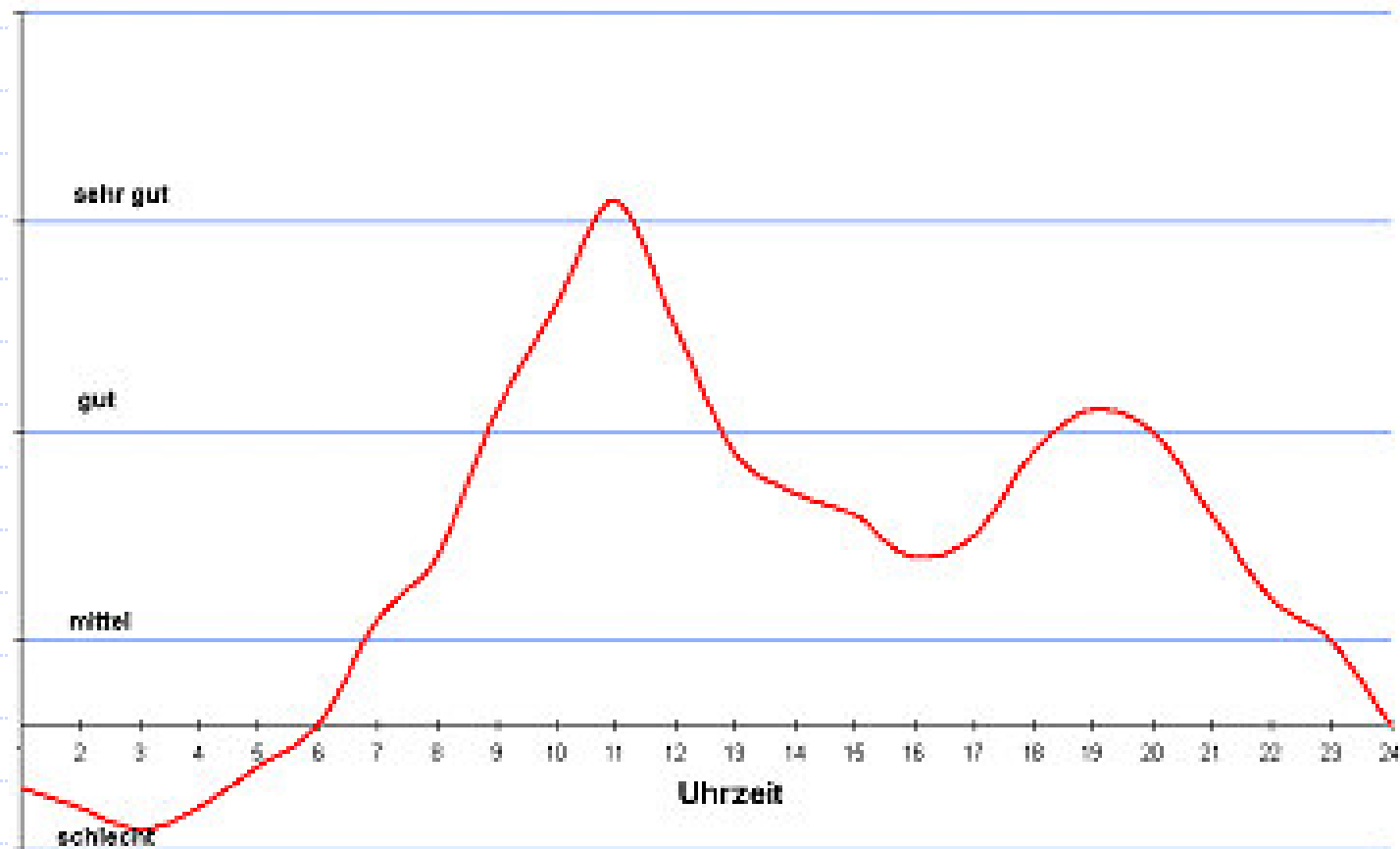


Warum ändert sich was ?

- ◆ der Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter wird größer (Spezialwissen)
- ◆ Telearbeit / Internettechnologie / Raumkosten
- ◆ Arbeit wird kurzfristiger geplant
- ◆ Gesundheitsbewusstsein steigt
- ◆ Rollenverteilung in der Familie
- ◆ Arbeitszeiten und Biorhythmus
- ◆ Wege zur Arbeit ist unproduktive Zeit (Trend zum Home-Office)



Biorhythmus eines Menschen



Quelle: <http://www.next-line.de> - Arbeit und Gesundheit



Für wen ändert sich was ?

- ◆ alle, die potentiell Telearbeit machen können
- ◆ Softwareentwickler, Designer, Berater, Verkäufer, Webworker, Projektmanager
- ◆ E-Lancer (elektronisch vernetzte Freelancer)
- ◆ unabhängige, individuelle Menschen

Link: <http://www.att-web.de> - Netzwerk für Freelancer



Marktpotential

Selbständige, die mindestens einen zusätzlichen Arbeitsplatz bereitstellen	- 32.000
Allein arbeitende Selbständige	+ 375.000

Veränderung 2002 zu 1994, Quelle: Leicht / Lauxen-Ulbrich 2002).



Zielgruppenprofil

- ◆ Tendenziell mit höherem Bildungsstand
- ◆ gehobenes Einkommen
- ◆ Qualitätsbewusstsein
- ◆ Mut zum Risiko
- ◆ Gesundheitsbewusstsein
- ◆ Unabhängigkeit
- ◆ Individualisten, Non-Konformer
- ◆ 30 bis 50 Jahre alt



Ergebnisse IAT-Studie

- ◆ Lebens- und Arbeitssituation von neuen Selbständigen in der IKT-Branche
- ◆ 205 Einzel- und Kleinstunternehmen wurden online befragt (allerdings auf der Höhe des Booms)
- ◆ 70% Männer, 60% Uni- oder FH-Abschluss, 75% zwischen 30 und 50 Jahren, 76% leben in Partnerschaft, davon 38% mit Kindern, 60% arbeiten ohne Angestellte

Quelle: [Institut für Arbeit und Technik, Gelsenkirchen](#)



Urlaub für Integrierte

- ◆ als Gegenalltag nicht mehr notwendig
- ◆ Erlebnisaspekt, auch das tun, was man sonst nicht macht (zusätzlich)
- ◆ wird kurz- oder langfristig geplant (tendenziell vermutlich kurzfristig)
- ◆ Urlaub für Integrierte = gewöhnliches Leben wird an einem anderen Ort geführt
- ◆ ggf. Langzeitangebote (mit Angeboten für Kinder zwischen 0 und 6 Jahren)



Anforderungen an Hotels

- ◆ sehr gute Internetanbindung (DSL / Satellit)
- ◆ Bürogrundausrüstung (alles bis auf den Rechner)
- ◆ unkonventionelle Einrichtung und Arbeitsumgebung im Urlaubsbüro auf Zeit
- ◆ Nähe zur Natur / Authentizität
- ◆ nur homogene Zielgruppen gemeinsam
- ◆ GSM muss nicht unbedingt sein (email reicht eventuell aus und nervt nicht)

Links: <http://officehotel.de> | <http://spassmanagement.de>



Kommunikationskanäle

- ◆ neues Marketing notwendig
- ◆ Massenmedien kommen nicht mehr an
- ◆ über Freelancer-Netzwerke ([ATT consult](#), [Networker Hamburg](#))
- ◆ über Newsgroups / Usenet / Mailinglisten
- ◆ Fachkompetenz statt Werbesprüche
- ◆ Partnerschaft als Geschäftsgrundlage



Quellen

- ◆ Fraunhofer Office Innovation Center
- ◆ Verein für Zweitnormalität
- ◆ Work-Life-Balance Man
- ◆ Der neue Popcorn Report – Trends für unsere Zukunft, Faith Popcorn, München, 1996
- ◆ Neue Selbständige – zurück in der alten Welt? IAT-Report 2003
- ◆ Zusammenarbeit mit externen Beratern, Helge Siems, Wernigerode, 2002





**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit**

Vortrag liegt zum Download auf

<http://helge-siems.de>

Telefon (0177) 2 68 85 62

